

SEDMNÁCTKA



Školní rok 2013/2014

2. číslo

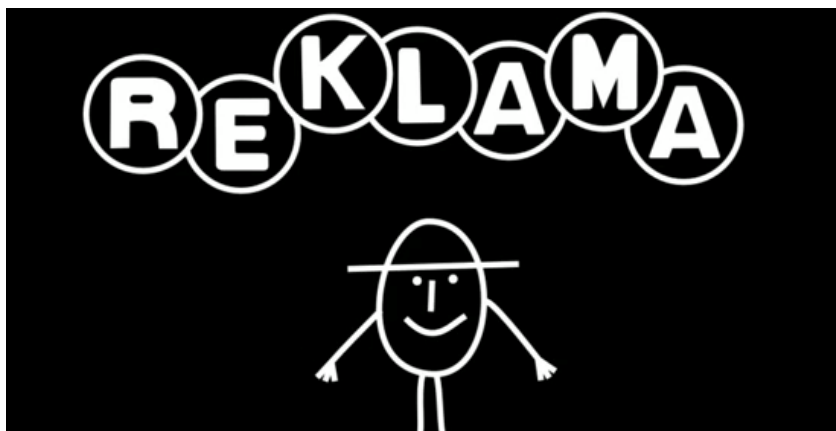
Reklama

Proč právě o reklamě?

Toto číslo časopisu je věnováno reklamám, protože reklamy nás doprovázejí téměř všude a to například v televizi, v časopisech, nebo na internetu. Reklamy jsou velice rozdílné. Některé jsou zábavné, jiné zase absurdní. Mohou být také velice užitečné, co se týká orientace mezi zbožím dostupným na trhu (dostupnost nového výrobku, apod.) a jeho cenou (akce, slevy, atd.).

Psali jsme o své oblíbené reklamě, zjišťovali jsme zajímavosti z historie reklamy a uspořádali jsme anketu o reklamě mezi sebou a mezi žáky naší školy.

Jak se nám to povedlo, zhodnoťte sami!





Reklama

Různá média od počátku svého vzniku předávala informace o produktech, jejich vlastnostech, kvalitě, ceně.

Co je to reklama?

Reklama bývá prezentace výrobku. Reklama je placená nebo neplacená propagace výrobků, služby, společnosti, obchodní značky nebo myšlenky, mající obvykle za cíl zvýšení prodeje.

Z historie:

Historie reklamy se vztahuje ke zmínkám o prvních civilizacích. Reklama původně existovala v ústní podobě a to na tržištích. Obchodníci jeden přes druhého křičeli a vychvalovali své zboží. Možná i proto se této činnosti začalo říkat reklama (latinsky reklamare: křičeti).

Formy reklamy:

- **televizní** - krátké spoty nebo product placement
- **tisková** - inzerát, akční leták
- **rozhlasová**
- **internetová**
- **spotřebitelské soutěže**
- **propagační předměty**



Výhody a nevýhody:

televize

- + působení na mnoho lidí, kombinace sluchových a vizuálních prostředků
- krátký čas (spot má asi 30 s), přepínání na jiný program

rozhlas

- + nižší cena, přesné zacílení na určitou skupinu lidí
- jen zvuk, občas jako „kulisa“

internet

- + přesné zasáhnutí cílové skupiny, možnost okamžitého nákupu
- může být blokována, nevhodná pro určité skupiny

venkovní reklama

- + může oslovit kohokoli
- dlouhý čas na zadání a umístění

Nevíš, co je produkt placement?

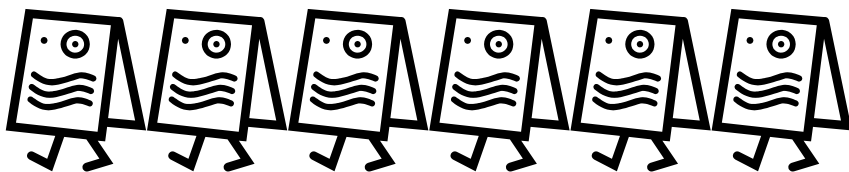
Doslova přeloženo - umístění produktu, jedná se o umístění výrobků, názvů, loga určitých existujících značek do filmů, seriálů, videoher, písni apod.



Co znamená reklama pro mě?

Pod slovem reklama si představím upoutávku na jakýkoliv produkt. Některé reklamy bývají zábavné a zajímavé, ale existují i ty, které většinu lidí nezajímají, proto také často přepínají na jiné programy, kde zrovna neběží reklama. Podle mě je reklama někdy i užitečná, třeba když se vám chce v průběhu filmu na záchod a podobně, ale myslím si, že reklam je hodně a že by jich měli trochu ubrat hlavně v průběhu filmu.

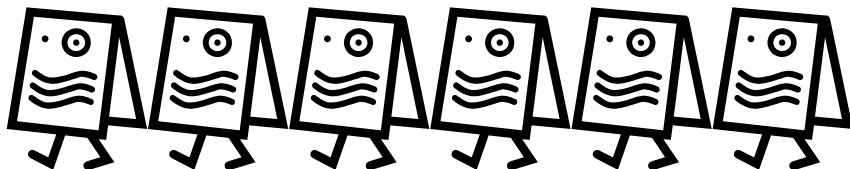
Katka



Myslím si, že reklama slouží k tomu, aby lidi nalákala na daný produkt. Přijde mi to jako ztráta času. Reklamy jsou skoro všude, obklopují nás ze všech stran na internetu, v televizi, na billboardech, v časopisech prostě všude. Mně osobně reklamy štvou, hlavně na internetu. Jen co

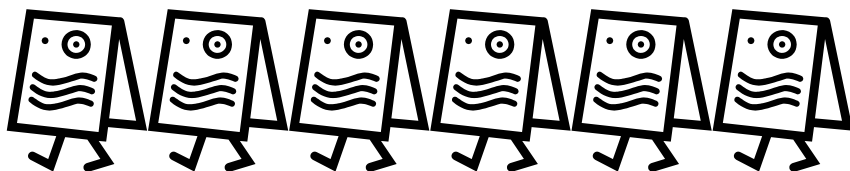
otevřu nějakou stránku nebo odkaz, tak na mě hned vyskočí plno reklam. Myslím si, že reklamy jsou nudné nejen pro mě, ale i pro většinu lidí.

Dan



Když se řekne reklama, vybaví se mi nudné upoutávky na různé produkty. Někdy to je lež, kterou se nás snaží upoutat, a jindy to může být pravda a výrobek opravdu stojí zato. Jediné, co se mi na reklamách líbí, je občasný důvtip. Nelíbí se mi ale reklamy s dlouhými scénami a nudnou tematikou. Na reklamy se dívám docela často, i když ne schválně. S reklamou se setkávám v televizi, v časopisech a na billboardech. Nejvíc mě naštvoou reklamy mezi filmy v televizi. Reklamy jako samotné asi moc lidí nemusí, ale pro prodejce je to jedinečná příležitost, jak ukázat svoje výrobky 😊.

Lucka



Překvapení!!!

Náš žurnalistický tým se rozhodl uspořádat anketu o nejlepší televizní reklamu. Ankety se zúčastnily děti z 4. - 9. tříd. Dohromady se zapojilo 40 žáků naší školy.

Reklamy s největším počtem hlasů:

Kofola - 22
T-Mobile - 21
Skittles - 14
Old Spice - 10
Alza.cz - 7
O2 - 7

T-Mobile



Pro porovnání jsme také uspořádali anketu v našem žurnalistickém týmu, celkem hlasovalo 13 lidí.

A tady máte výsledky:

T-Mobile - 9
Kofola - 8
Skittles - 3
Relax (džus) - 3



Každá reklama je něčím jiná a pěkná, i přes veškeré nedokonalosti, které obnáší ☺...

