

PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU
„PROČ CHTÍT PRACOVAT V PRŮMYSLOVÝCH PODNICÍCH
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE?“

GAME₄**TATRA**



**Projekt se realizuje pod záštitou Krajského úřadu
Moravskoslezského kraje a Hospodářské komory České republiky.**



Ve Frýdku-Místku, dne 20. 1. 2016

1. PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU A JEHO AKTIVIT

Cíle projektu

- ✚ získat a **upoutat pozornost na danou organizaci jako klíčového zaměstnavatele** v regionu žákům ZŠ a SŠ MSKraje
- ✚ **prezentovat daného zaměstnavatele očima a ústy samotných studentů** – fiktivně vzniklých na jejich školách
- ✚ přivést žáky k **porozumění jednotlivých profesí u daného zaměstnavatele a atraktivně je představovat široké veřejnosti včetně žáků a rodičů**
- ✚ **naučit se vést přijímací rozhovor na skutečné pracovní pozice**
- ✚ získat u dětí zájem o technické vzdělávání a uplatnění u daného zaměstnavatele
- ✚ vnímat **zaměstnavatele** jako perspektivního a přitažlivého zaměstnavatele v regionu
- ✚ budovat pozitivní vztah **nejen s dětmi, ale i s rodiči a školami**
- ✚ podporovat technické vzdělávání
- ✚ stavět partnerství se školami nejen v rovině sponzorské, ale především **prezentovat daného zaměstnavatele jako pozitivního ovlivňovatele žáků a studentů v jejich procesu uplatňování se v pracovním** a dalším studijním životě a ucházet se o práci právě u tohoto zaměstnavatele

Určeno

- ✚ žáci a rodiče a učitelé SŠ či ZŠ spádového regionu (Ostravsko, Frýdecko-Místecko, Karvinsko, Těšínsko)
- ✚ průmyslové podniky v regionu

Hlavní smysl projektu:

- ✚ *Na vybraných základních či středních školách (doporučujeme 5 – 10 škol) vznikne 15-ti členný tým – personální agentura.*
- ✚ *Cílem těchto personálních agentur bude seznámit se s vybranými TOP 5-ti profesemi **daného zaměstnavatele** a prezentovat je atraktivní formou (video) svým spolužákům, rodičům, veřejnosti a realizovat skutečná výběrová řízení na obsazení těchto pozic.*
- ✚ *Žáci a studenti budou pracovat jako skutečná personální agentura, tzn. rozdělí si řídicí a výkonové role a budou plánovat a realizovat fiktivní „náborové akce“ a „příjímací rozhovory se zájemci z řad dalších studentů“. Cílem je získat na obsazení těchto pracovních pozic co nejvíce úspěšných uchazečů, dále realizovat náborové kampaně, kterým se představí tato videa, ať již osobní či audiovideo formou. Studenti tak budou pořádat náborové akce na školách, doma, na veřejnosti apod. Vše pod metodickým vedením našich lektorů a samozřejmě také pedagogů.*
- ✚ *Na závěrečném ceremoniálu bude jejich činnost vyhodnocena a budou vyhodnoceny a oceněny nejlepší personální agentury.*

Účastníci pilotního projektu: 01 – 06/2016

- ✦ **Zapojení zaměstnavatelé v Moravskoslezském kraji:** společnosti TATRA TRUCKS a.s., Mobis Automotive Czech s.r.o., BONATRANS GROUP a.s.
- ✦ ZŠ, SŠ Moravskoslezského kraje
 - 2 základní školy: ZŠ a MŠ Kopřivnice na ul. 17. listopadu, Základní škola svaté Zdislavy
 - 3 SŠ a SOU: RB SOU AUTOOPRAVÁRENSKÉ, s.r.o., Střední průmyslová škola, Obchodní akademie a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Frýdek-Místek, p.o., Střední průmyslová škola, Ostrava-Vítkovice, p. o.

Generální partneři Game4Industry:



Organizační partner projektu:



Záštitu projektu poskytli pan hejtman Moravskoslezského kraje pan Miroslav Novák a viceprezident Hospodářské komory ČR pan Zdeněk Somr.



Hlavní aktivity projektu

1. Založení personální agentury zaměstnavatele

- 🚩 Na každé zapojené SŠ či ZŠ tým o 15-ti účastnících
- 🚩 Ideálně ze 7. a 8. třídy ZŠ či 2. a 3. ročníku SŠ
- 🚩 Vytvoření vize, cílů a rozdělení rolí v týmu personální agentury



2. Personální agentura poznává daného zaměstnavatele

- 🚩 Moderovaná exkurze a poznání práce TOP 5-ti profesí daného zaměstnavatele
- 🚩 Přidělení 2-3 žáků k jednotlivým pracovníkům
- 🚩 Vytvoření triček s nápisem profese
- 🚩 Setkání s přidělenými pracovníky



3. Natáčení výukových filmů o TOP profesích zaměstnavatele

- 🚩 Kamery, střih, hudba, rozhovory, popisy práce, popis užitku profese
- 🚩 V čem je hodnota práce dané profese?
- 🚩 Co musí pracovník umět?
- 🚩 Proč je nejdůležitější z hlediska výroby či fungování firmy?
V čem je nenahraditelný?






4. Aktivní činnost personální agentury

- 🚩 Porady personální agentury
- 🚩 Plán náborových akcí
- 🚩 Trénink prezentací představování daného zaměstnavatele a jeho profesí
- 🚩 Poznání přijímací procedury a naučení se jí
- 🚩 Vedení přijímacích rozhovorů na těchto 5 profesí mezi ostatními studenty a jejich vyhodnocování
- 🚩 Měření úspěšnosti personální agentury počtem přijatých uchazečů
- 🚩 Realizace náborových aktivit na školách, doma v rodině, na veřejnosti
- 🚩 Trénink vedení přijímacích rozhovorů včetně testování a vyhodnocení uchazečů



5. Závěrečný ceremoniál – vyhodnocení NEJ personální agentury

-  Slavnostní ukončení projektu
-  Vyhodnocení, prezentace výsledků škol
-  Pozvání rodičů, pracovníků daného zaměstnavatele apod.

